

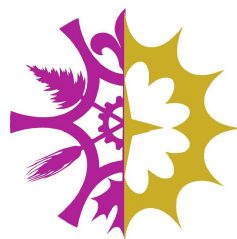


Rapport des activités de consultation citoyenne

Politique municipale familiale Saint-François-Xavier-de-Brompton

Par
Annie Montcalm-Cardinal, responsable de projet
Clara Gaspard, stagiaire
Murielle Dieumercie Nzal'Okeni, stagiaire
Isabelle Lacroix, superviseure

Jeudi 6 août 2015



SAINT
FRANÇOIS
XAVIER
DE
BROMPTON

Table des matières

Faits saillants	1
Démarche	2
Résultats	4
AXE 1 : COMMUNICATIONS	4
AXE 2 : LOISIRS	5
AXE 3 : VIE COMMUNAUTAIRE ET BÉNÉVOLAT	6
AXE 4 : SÉCURITÉ	7
Recommandations	8

Faits saillants

- Deux activités de consultation citoyenne ont eu lieu :
 - 1) Un sondage (269 répondants, 12 % de la population)
 - 2) Une rencontre citoyenne (13 participants)
- Les citoyens ont été consultés sur les quatre axes de la future politique familiale municipale. Les axes sont les grands thèmes privilégiés pour cibler les interventions auprès des familles. Ils ont été choisis par les membres du comité de la politique familiale à la suite de l'analyse du portrait de la municipalité :
 - 1) Communication;
 - 2) Loisirs;
 - 3) Vie communautaire et bénévolat;
 - 4) Sécurité.
- En fonction des volontés et priorités exprimées par les citoyens, sept recommandations sont faites. Elles touchent les moyens de communication, les infrastructures et les services de loisirs et de sport, les saines habitudes de vie, les acteurs communautaires ainsi que la sécurité.
- La première politique familiale de Saint-François-Xavier-de-Brompton a été adoptée en février 2016 et est [disponible en ligne](#).

En février 2015, une équipe de l'École de politique appliquée de l'Université de Sherbrooke s'est jointe aux membres du comité de la politique familiale municipale de Saint-François-Xavier-de-Brompton (ci-après Saint-François), à leur demande. Formée d'une professeure, d'une étudiante de deuxième cycle et de deux étudiantes de premier cycle, l'équipe avait comme mandat d'accompagner les membres du comité dans la réalisation de la consultation citoyenne inhérente à la création d'une politique familiale municipale. La politique familiale de Saint-François-Xavier-de-Brompton a été adoptée en février 2016 et est [disponible en ligne](#).

Démarche

Pour produire une première politique familiale à Saint-François-Xavier, un scénario de consultation citoyenne en deux étapes a été adopté par les membres de son comité.

Dans un premier temps, un court sondage a été distribué pour connaître l'opinion des citoyens sur des actions proposées par les membres du comité. Dans un deuxième temps, les Tomcodois étaient invités à participer à une rencontre citoyenne afin de bonifier les actions proposées et d'identifier les actions à prioriser.

Le sondage

Le questionnaire a été distribué du 15 avril au 10 mai par les membres du comité de la politique familiale. 269 personnes y ont répondu, ce qui représente environ 12 % de la population de Saint-François.

Le questionnaire comprenait dix questions, dont une question ouverte. Les répondants du sondage étaient proportionnellement plus nombreux à être des femmes et membres de familles avec enfants que la population générale de Saint-François (relativement aux données du recensement de 2011).

Le rapport d'analyse préliminaire du sondage a été remis aux membres du comité le 26 mai 2015.

La rencontre citoyenne

La deuxième activité de consultation devait prendre la forme d'un forum avec une cinquantaine de citoyens. Malgré de nombreux efforts de recrutement de la part des membres du comité, la mobilisation n'était pas au rendez-vous. Cette expérience nous a appris qu'il n'est pas souhaitable de tenir un forum citoyen au mois de juin. La formule a donc été modifiée pour s'adapter à un plus petit nombre de participants.

Une rencontre citoyenne s'est donc tenue avec 13 citoyens le samedi 6 juin de 9 h 30 à midi à l'école Arc-en-ciel. Divisés en deux groupes, les participants ont répondu à des questions ouvertes sur les quatre axes d'intervention de la future politique familiale municipale. Les axes sont les grands thèmes privilégiés pour cibler les interventions auprès des familles. Ils ont été choisis par les membres du comité de la politique familiale à la suite de l'analyse du portrait de la municipalité¹. Les participants n'ont pas été informés des actions proposées par les membres du comité.

La rencontre a permis aux citoyens de s'exprimer sur les différents objectifs du plan d'action de la politique familiale et d'identifier des actions à prioriser.

- ! • Les résultats de la rencontre citoyenne sont utilisés à titre indicatif seulement étant donné la faible participation à l'activité.

- ! • Le déneigement des trottoirs n'a pas été abordé à la rencontre citoyenne car un référendum à ce sujet aura lieu à l'automne 2015. Ainsi, le déneigement des trottoirs ne sera pas abordé dans ce rapport.

Les résultats des deux activités de consultation citoyenne sont analysés dans ce rapport.

¹ Les axes sont 1) les communication 2) les loisirs 3) la vie communautaire et le bénévolat 4) la sécurité.

Résultats

AXE 1 : COMMUNICATIONS

A. Moyens de communication

Le premier thème développé dans cet axe est celui des canaux de communication de la municipalité. Dans le sondage, les répondants étaient invités à classer cinq moyens de communication en ordre de préférence². Ce sont le **journal municipal** et l'**infolettre mensuelle** qui arrivaient en tête. Le site web arrivait en troisième ou quatrième position tandis que Facebook arrive systématiquement en cinquième et dernière position. Donc, les répondants du sondage ont préféré les moyens de communication papier (journal, infolettre) aux moyens de communication numérique (site web, Facebook).

À la rencontre citoyenne, les participants ont été invités à répondre à la question ouverte « Que pourrait faire la municipalité pour améliorer la communication de ses nouvelles et activités avec les citoyens ? ». Dans les deux groupes, le journal municipal, Facebook et le site web ont été abordés. Les participants ont suggéré de mettre en place un comité qui aurait pour mission de soutenir le journal et qui répondrait au manque de bénévoles de son équipe. À l'unanimité, les participants ont recommandé d'augmenter la fréquence de sa publication.

Les participants des deux groupes ont aussi jugé prioritaire d'utiliser davantage **Facebook**. Ils ont recommandé de faire connaître la page de la municipalité, de la mettre à jour plus régulièrement et de créer des événements pour les activités municipales. Finalement, les deux groupes ont défini comme prioritaires l'amélioration et la mise à jour du site web de la municipalité.

À noter que les participants d'un groupe ont jugé prioritaire la production d'un dépliant avec les horaires des événements municipaux.

- * Parmi les cinq moyens de communication proposés, le journal municipal est celui qui a amassé plus d'avis favorables dans le sondage et à la rencontre citoyenne.

B. Nouveaux arrivants

Le thème des nouveaux arrivants n'était pas présent dans le sondage.

Il a été abordé lors de la rencontre citoyenne par l'entremise de la question ouverte « Que pourrions-nous faire pour accueillir les nouveaux arrivants ainsi que leur faire connaître les

² Les moyens de communication étaient 1) le site web 2) Facebook 3) une infolettre mensuelle 4) le journal municipal 5) le calendrier municipal.

services, entreprises et organisations de la municipalité ? ». Dans les deux groupes, la création d'une **pochette d'accueil** a été identifiée comme une action prioritaire. La pochette contiendrait un ensemble d'éléments informatifs, par exemple les horaires de la bibliothèque et du conseil municipal, les activités et les événements organisés, les ententes de loisirs, les ligues sportives, les comités et les associations, les parcs et les commerces locaux. Les membres d'un groupe ont priorisé l'idée que la pochette soit livrée par un concitoyen ou par une personne ressource, comme un conseiller municipal ou un membre d'une association.

En ce qui a trait à une activité d'accueil des nouveaux arrivants, c'est l'organisation d'une **fête des voisins** par la municipalité qui a fait l'unanimité parmi les deux groupes de participants.

- * Les actions proposées à la rencontre citoyenne cherchent à répondre au besoin d'information et de mise en relation des nouveaux arrivants.

AXE 2 : LOISIRS

A. Services et infrastructures

Dans le sondage, les répondants étaient invités à prioriser cinq projets³ dont trois étaient liés aux loisirs. C'est la création d'un **sentier piétonnier autour du lac Tomcod** qui est arrivé en tête alors que la restauration du parc au bord du lac Tomcod et la réhabilitation du lac se classaient en quatrième ou cinquième position.

Bien qu'il n'y avait pas de question sur les services de loisirs dans le sondage, plusieurs répondants ont profité de la question ouverte pour en faire mention. Ce sont les commentaires au sujet des **infrastructures de loisirs** qui ont été les plus nombreux (17 sur 55, soit 31 %). À titre d'exemple, notons qu'un sentier ou une piste cyclable autour du lac, un terrain de soccer, un skate parc, des jeux d'eau et des modules de jeux ont été mentionnés à plus d'une reprise. Quant aux services de loisirs, ils ont été mentionnés dans quatre commentaires (soit 7 %). Notons que ce sont les **sports**, sous l'angle des infrastructures ou des services, qui ont occupé une place prépondérante parmi les commentaires sur les loisirs.

À la rencontre citoyenne, les participants étaient invités à répondre à la question ouverte « Que pourrait faire la municipalité pour améliorer l'offre de loisirs à Saint-François? ». En ce qui a trait aux infrastructures de loisirs, la création d'un sentier autour du lac Tomcod a été jugée prioritaire par les deux groupes. Bonifier les infrastructures et les activités offertes au **parc des Pionniers** a aussi été mentionné dans les deux groupes. Pour ce qui est de l'offre en activités de loisirs, des

³ Ces projets étaient 1) améliorer l'éclairage à quatre endroits 2) déneiger les trottoirs des rues Principale et de l'Église 3) créer un sentier piétonnier autour du lac Tomcod 4) restaurer le parc au bord du lac Tomcod 5) réhabiliter le lac Tomcod.

activités liées au domaine culinaire ont été suggérées dans chaque groupe : offrir des cours de cuisine et lancer une cuisine collective. Établir des partenariats avec les organismes communautaires, offrir des cours de danse et créer un club de marche a aussi été proposé lors de la rencontre citoyenne.

- * En ce qui a trait aux loisirs, c'est l'amélioration des infrastructures qui a particulièrement attiré l'attention des répondants au sondage et des participants à la rencontre citoyenne.

B. Clientèle adolescente

Il n'y avait pas de question sur la clientèle adolescente dans le sondage.

Lors de la rencontre citoyenne, ce qui a été identifié comme prioritaire est une **consultation auprès des jeunes** pour connaître leurs besoins et préférences. D'autres actions suggérées étaient d'offrir des emplois estivaux aux adolescents, mettre en place un comité jeunesse, créer une maison de jeunes, mieux exploiter les infrastructures existantes et développer la culture du bénévolat chez les jeunes.

- * Les citoyens recommandent que les actions à mettre en œuvre soient identifiées par la clientèle adolescente.

AXE 3 : VIE COMMUNAUTAIRE ET BÉNÉVOLAT

Dans le sondage, aucune question ne portait sur la vie communautaire et le bénévolat.

Lors de la rencontre citoyenne, deux questions ouvertes (« Que pourrions-nous faire pour favoriser l'implication de citoyens et le bénévolat ? » et « Que pourrait faire la municipalité pour soutenir les organisations dans la réalisation de leur mission ? ») ont permis de recueillir des informations similaires. Pour les participants des deux groupes, c'est le **développement de liens entre les divers comités** et la création d'une **banque de bénévoles** qui ont été choisis comme des priorités.

Pour ce faire, il a été suggéré de créer un comité spécial à la municipalité et d'embaucher un agent de développement communautaire. Il a aussi été proposé de mieux cibler les besoins en matière de bénévolat, de publier des offres de bénévolat dans le journal, de faire la promotion des comités via dans le bottin des ressources et de rendre gratuit l'accès au centre communautaire.

- * La volonté de faciliter la communication et les rapprochements entre les citoyens qui s'impliquent dans la communauté est exprimée par ces résultats.

AXE 4 : SÉCURITÉ

Dans le sondage, les répondants ont eu à se prononcer sur l'amélioration de l'éclairage de différents lieux. Les quatre propositions ont obtenu de forts taux de soutien, mais c'est le parc de l'école Arc-en-ciel qui en a reçu le plus (81 %), suivi de la rue de l'Église près du passage d'accès à la rue Frappier (75 %), du parc des Pionniers (65 %) et finalement du chemin Chabot près de la rue Principale (64 %). Lorsqu'ils ont eu à prioriser cinq projets⁴, les répondants ont classé l'amélioration de l'éclairage de ces lieux en troisième position.

À la question ouverte du sondage qui invitait les répondants à identifier d'autres projets prioritaires pour la municipalité, ce sont les commentaires sur l'état des routes et des chemins qui ont été les plus fréquents (18 commentaires sur 55, soit 33 %). Rappelons que cela est presque *ex aequo* avec les 17 commentaires sur les infrastructures de loisirs.

Les participants de la rencontre citoyenne n'ont pas fait mention de la qualité des routes. Ils ont plutôt jugé prioritaires la **diminution de la vitesse automobile** au centre du village et **l'amélioration de l'éclairage** de certains lieux. Pour réduire la vitesse automobile, ils ont recommandé d'ajouter un arrêt au coin des rues Therrien et de l'Église. En ce qui a trait à l'amélioration de l'éclairage, les participants de la rencontre citoyenne ont ajouté les traverses piétonnières des rues Simard/de l'Église et des rues Leblond/Principale comme des lieux à cibler.

En ce qui a trait à la sécurité des piétons et des cyclistes, les participants ont souligné que les **accotements** devraient être délimités par des lignes blanches sur la rue de l'Église vers le chemin Chabot. Pour les enfants spécifiquement, la création de **corridors scolaires** et l'implantation d'un trottebus ont été proposées.

- * Les citoyens favorisent la mise en place de nouvelles infrastructures ciblées pour répondre aux problématiques de sécurité dans la municipalité.

⁴ Ces projets étaient 1) améliorer l'éclairage à quatre endroits 2) déneiger les trottoirs des rues Principale et de l'Église 3) créer un sentier piétonnier autour du lac Tomcod 4) restaurer le parc au bord du lac Tomcod 5) réhabiliter le lac Tomcod.

Recommandations

Les recommandations suivantes reflètent les préférences des citoyens de Saint-François identifiées grâce au sondage et à la rencontre citoyenne. La question des ressources disponibles a aussi été prise en compte du mieux possible. Les recommandations sont classées selon l'importance des ressources à mobiliser pour les mettre en œuvre, de la moins exigeante à la plus exigeante.

1. En considérant les priorités citoyennes qui ont émergé, la politique familiale municipale devrait favoriser et améliorer trois moyens de communication existants, soit le **journal municipal**, le **site web** et la **page Facebook**. La mise à jour du site web et de la page Facebook pourrait être entreprise rapidement, pendant que les suggestions des citoyens seraient progressivement mises en œuvre au journal.

Utiliser ces trois moyens de communication simultanément permettrait de joindre deux groupes de citoyens, soit ceux qui privilégient les canaux de communication classiques et ceux qui préfèrent le numérique. Le numérique serait présent pour assurer une diffusion des nouvelles en continu, pendant que le journal permettrait de diffuser des nouvelles de façon ponctuelle (mensuelle ou saisonnière). Ces trois moyens de communication permettent aussi à la municipalité de minimiser les impressions de documents informatifs ou publicitaires, ce qui est cohérent avec son engagement envers le développement durable.

2. En ce qui a trait à la vie communautaire, trop peu de données ont été récoltées pour identifier des priorités citoyennes. Les membres du comité devraient chercher à obtenir plus d'informations auprès des **acteurs du milieu communautaire** de Saint-François pour orienter la prise de décision. Mettre en place une **table de concertation** de tous les comités et organismes communautaires est une action à considérer sérieusement.
3. Les citoyens de Saint-François souhaitent mieux connaître les besoins de la clientèle adolescente en ce qui a trait aux services à leur offrir. Pour cette raison, il est recommandé de **consulter les adolescents** ou de créer un **comité jeunesse** constitué d'adolescents.
4. Bien que peu de résultats sont disponibles sur le thème de l'accueil des nouveaux arrivants, il est suggéré d'évaluer la faisabilité des projets de **pochette d'accueil** et de **fête des voisins** afin d'aller dans le sens des actions désirées par les citoyens.

Le jumelage entre familles pourrait aussi être envisagé. Il s'agit d'une manière d'intégrer les nouveaux arrivants tout en mobilisant des citoyens qui ne sont pas nécessairement déjà impliqués au sein de comités ou d'instances municipales.

5. Si la politique familiale municipale prend en compte les priorités citoyennes exprimées au sujet des loisirs, il est souhaitable de bonifier les **infrastructures de loisirs** et les **activités sportives** offertes par la municipalité. Toutefois, les données recueillies ne permettent pas d'identifier quels sports devraient être favorisés. Le parc des Pionniers est un parc important qui semble être au cœur des préoccupations citoyennes. Sonder ses usagers quant aux améliorations qui pourraient y être apportées est une piste à explorer.
6. Comme une politique familiale municipale « énonce l'intention d'une municipalité d'intervenir dans ses champs de compétence pour accueillir et soutenir les familles dans leurs défis et leurs réalités⁵ », l'enjeu de la qualité des routes ne sera pas inclus dans les recommandations.

Pour respecter les attentes exprimées par les citoyens en matière de sécurité, il est recommandé que la politique familiale prévoit **améliorer l'éclairage** de différents lieux selon l'ordre de priorité déterminé par les résultats du sondage, soit au parc de l'école Arc-en-ciel d'abord, ensuite sur la rue de l'Église puis au parc des Pionniers. Il est aussi recommandé d'assurer une meilleure sécurité aux piétons grâce à diverses mesures de **ralentissement de la circulation** au cœur de la municipalité.

7. En matière de loisirs, les citoyens ont clairement exprimé leur enthousiasme par rapport au **sentier autour du lac Tomcod**. C'est le projet qui a obtenu le plus de soutien et qui a été identifié comme prioritaire dans le sondage et la rencontre citoyenne. Pour cette raison, il est fortement recommandé de le mettre en place. Il reste à évaluer s'il devrait être strictement piétonnier ou cycliste aussi.

La première politique familiale de Saint-François-Xavier-de-Brompton a été adoptée en février 2016 et est [disponible en ligne](#).

⁵ Carrefour d'action municipal. « Qu'est-ce qu'une politique familiale municipale ? ». En ligne : www.carrefourmunicipal.qc.ca/index.php/familles/quest-ce-quune-pfm.